

# STRAŠECKÉ SOU V PROJEKTU QHERO

**NOVÉ STRAŠECÍ.** Novostrašecké učiliště je jednou ze tří škol v republice, které se dostaly do pilotní fáze projektu QHERO. Zahájila jej společnost Porsche ČR a týká se komplexní podpory škol a studentů automobilového zaměření. Cílem projektu je motivace studentů k aktivnímu zájmu o obor a praxi.

Obdobný projekt probíhá už v mateřském koncernu VW v Německu a firma se nyní rozhodla vyzkoušet jej i zde. „Oslovila proto školy, které učí obor automechanik, my jsme zareagovali a dostali jsme se mezi tři pilotní školy spolu s Berounem a Brnem,“ objasňuje ředitel SOU Jan Nechutný a kvituje vysokou kvalitu probíhající spolupráce: „Naši učitelé už byli u firmy na školení, což bude mít praktické využití. V plánu je i výuka žáků experty ze servisní praxe. Rozjela se i spolupráce se servisními partnery, konkrétně s firmou Amond Kladno. V rámci praxe je tam pro

ně připraven vzdělávací program, díky němuž se pak mnohem snadněji uplatní přímo v koncernu VW.“

Jako vedlejší benefit byla v rámci dne otevřených dveří na SOU představena nová Škoda Karoq a VW Aerton. „V neposlední řadě dostaneme i vzdělávací program pro pedagogy, demo materiál a přístroje. Pro studenty je také velmi zajímavý motivační nástroj v podobě aplikace QHERO, díky níž mohou získat atraktivní odměny,“ pokračuje.

Dnes už není práce v servisu o montérkách, oleji a špině. Práce v servisní síti koncernu Volkswagen je dnes vysoce sofistikovanou záležitostí, která vyžaduje dobrou znalost práce s IT technologiemi. Právě proto projekt podporuje motivaci studentů prostřednictvím zmíněné aplikace. Díky ní mohou studenti sbírat body za výkony ve škole a při praxi. Tyto body, umístěné na QR kódech, si lze díky aplikaci vyměnit za různě

atraktivní odměny spojené se značkami Volkswagen, Audi, Seat a Volkswagen Užítkové vozy. Jde například o vybavení pro volný čas, elektroniku či oblečení.

„Kartičky s kódem mají k dispozici učitelé všeobecných i odborných předmětů a pouze jsme si nastavili interní pravidla, aby byla jejich hodnota předem daná. Funguje to tak, že studenti si přes mobilní aplikaci nasnímají QR kód a na účtu se jim body sčítají. Když dosáhnou určitý počet, získají odměnu, která přijde do školy a my jim ji předáme,“ uzavírá ředitel Jan Nechutný.

U aplikace však vzdělávací projekt Porsche ČR nekončí. Jeho cílem je především zatraktivnit studijní obory automobilového opravárenství, získat nové zájemce o toto studium a pomoci školám k vyšší kvalitě a efektivitě vzdělávacího procesu. Proto je firma po vyhodnocení výsledků projektu připravena jej rozšiřovat i na další školy v republice.

*Lenka Pelcová*